

НОМИНАЦИИ В КАТЕГОРИИ *СМИ*

2007

- «ЛУЧШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ» - ЗОЛОТОЙ ПРИЗ
- «НОВОЕ ИМЯ» - СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИЗ

2009

- «ПОПУЛЯРНОСТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ «НАРОДНАЯ МАРКА» - ЗОЛОТОЙ ПРИЗ

2011

- «БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ» - СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ «СТИЛЬНЫЙ БРЕНД» - ГРАН-ПРИ

2012

- «ЛУЧШЕЕ ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ» - ГРАН-ПРИ

2014

- «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД 2014» - ЗОЛОТОЙ ПРИЗ

2008

- «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД» - ЗОЛОТОЙ ПРИЗ
- «СИЛА БРЕНДА» - ГРАН-ПРИ

2010

- «СТИЛЬНЫЙ БРЕНД» - ГРАН-ПРИ
- «ЛУЧШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ» - ЗОЛОТОЙ ПРИЗ

2013

- «ПОПУЛЯРНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД» - ГРАН-ПРИ

2015

- «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД 2015» - ЗОЛОТОЙ ПРИЗ

Журнал «СОБРАНИЕ exclusive»
690002, г. Владивосток, Океанский пр., 98А
Тел./факс: (423) 243-31-06, 243-26-56,
office@sobranie.vl.ru, www.sobranie.vl.ru

680038, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, 181Б, офис 411,
Тел.: (4212) 56-65-07, 24-45-00,
sobranie.khv@mail.ru